

CHECKLIST

Najděte svou cestu k fajn životu

Jak najít své publikum a produkt

Tento checklist ti pomůže určit, komu chceš pomáhat, s čím můžeš pomoci a jaký typ produktu je pro tebe nejvhodnější. V klidu si vše promysli a označ si tu odpověď, která je ti nejbližší.

Komu chcete opravdu pomáhat?

- ☐ **Maminky na mateřské:** Zajímají tě potřeby a výzvy, kterým čelí maminky během mateřské dovolené?
- ☐ **Freelanceři:** Máš zkušenosti s prací na volné noze a chceš pomoci ostatním v této oblasti uspět?
- ☐ **Podnikatelé:** Znáš podnikatelské prostředí a chceš sdílet své know-how?
- ☐ **Kreativci:** Jsi kreativní duše a chceš podporovat další umělce a tvůrce?
- ☐ **Mladí lidé:** Chceš inspirovat a vést mladší generace k úspěchu?

S čím můžete pomoci?

- ☐ **Podnikání:** Máš zkušenosti s rozjezdem nebo řízením podnikání?
- ☐ **Zdraví:** Zajímá tě zdravý životní styl a wellness?
- ☐ **Cestování:** Máš vášeň pro cestování a chcete sdílet své zážitky a tipy?
- ☐ **DIY (Do It Yourself):** Jsi šikovná/ý v ručních pracích a chceš vytvářet návody pro ostatní?
- ☐ **Další oblasti:** Uveď další oblasti, ve kterých máš zkušenosti nebo nadšení.

Jaký typ produktu je vám nejbližší?

- ☐ **E-book:** Rádi píšeš a chceš vytvořit elektronickou knihu?
- ☐ **Šablona:** Umíš vytvářet užitečné šablony pro různé potřeby?
- ☐ **Mini kurz:** Preferuješ krátké, ale efektivní vzdělávací formáty?
- ☐ **Konzultace:** Chceš nabízet osobní poradenství a konzultace?
- ☐ **Checklist:** Baví tě vytvářet strukturované seznamy, které pomáhají organizovat práci?
- ☐ **Kurz:** Máš zájem o tvorbu komplexního vzdělávacího programu?

Při vyplňování tohoto checklistu buď upřímný/á sám/a k sobě.

Tvoje vášeň a zkušenosti jsou nejlepšími ukazateli toho, kde můžeš být nejvíce užitečná/ý.