

CHECKLIST

CHECKLIST: Jak vytvořit první digitální produkt za víkend

Příprava (30–60 min)

- Vymysli jednoduché téma (odpověz si: „S jakým problémem umím pomoci?“)
- Vyber si formát produktu: e-book / šablona / checklist / plánování / mini kurz / audio
- Sepiš si osnovu nebo body, co bude produkt obsahovat
- Vytvoř si složku s názvem podnikání (organizace je základ!)
- Připrav si nástroje: Canva, Google Docs, Notion, Loom, apod.

Sobota – TVORBA (2–4 hodiny)

- Napiš / nahraj / vytvoř hlavní obsah
- V Canvě nebo Docs zpracuj vše do finální formy (PDF, link, video...)
- Přidej úvod a závěr – produkt by měl mít jasný začátek a konec
- Přidej název a titulní stranu (v Canvě klidně použij šablonu)
- Zkontroluj a uprav – formátování, překlepy, korekturu

Neděle – PRODEJ A PROPAGACE (2 hodiny)

- Vyber platformu, kde budeš produkt prodávat nebo sdílet (ideálně například SimpleShop, Gumroad, Google Drive + formulář)
- Nastav prodejní stránku nebo stažení zdarma (můžeš začít i s formulářem + e-mailem)
- Vymysli krátký popis: pro koho je produkt a co řeší

- Vytvoř jednoduchou grafiku produktu (vytvoříš v canvě například)
- Sdílej na sítích: Instagram, Facebook, skupiny, Reels, Stories
- Pokud máš e-mail list – pošli info (nebo začni sbírat kontakty tímto produktem)

TIP NAVÍC:

Nemusí to být dokonalé. První produkt = test. Vyzkoušej, jednoduše ho prodávej. A sleduj, co funguje nebo může fungovat.